

Modelo de apresentação de *materiais*

A prancha do ambiente para o cliente aprovar e o memorial de acabamentos com o que comprar: área, perda, caixas e paginação de cada superfície.

Duas peças que andam juntas. A prancha mostra ao cliente, ambiente por ambiente, a amostra e os dados de cada acabamento, e registra o que foi aprovado. O memorial é a mesma escolha escrita para quem compra e para quem assenta: marca, código, formato, paginação, junta, rejunte e quanto comprar, já com a perda.

Para quem renderiza, o memorial é a referência do 3D: a textura certa, na escala da peça e com a paginação do projeto. A ficha dos materiais no Fluido. traz marca, referência, formato e tamanho físico; anote o nome do material para achar de novo.

Projeto

PROJETO E CLIENTE

REVISÃO E DATA

Prancha do ambiente · piso e paredes

AMBIENTE

PISO E RODAPÉ

Amostra ou imagem do material

MATERIAL

MARCA · LINHA · CÓDIGO

FORMATO E ACABAMENTO

PAGINAÇÃO, JUNTA E REJUNTE

ÁREA (m²)

PAREDES

Amostra ou imagem do material

MATERIAL

MARCA · LINHA · CÓDIGO

FORMATO E ACABAMENTO

PAGINAÇÃO, JUNTA E REJUNTE

ÁREA (m²)

PAREDE MOLHADA E BOX

Amostra ou imagem do material

MATERIAL

MARCA · LINHA · CÓDIGO

FORMATO E ACABAMENTO

PAGINAÇÃO, JUNTA E REJUNTE

ÁREA (m²)

CLIENTE

☐ Aprovado

☐ Ajustar

CLIENTE

☐ Aprovado

☐ Ajustar

CLIENTE

☐ Aprovado

☐ Ajustar

Prancha do ambiente · bancadas e marcenaria

AMBIENTE

BANCADAS E PEDRAS

Amostra ou imagem do material

MATERIAL

MARCA · LINHA · CÓDIGO

FORMATO E ACABAMENTO

PAGINAÇÃO, JUNTA E REJUNTE

ÁREA (m²)

MARCENARIA

Amostra ou imagem do material

MATERIAL

MARCA · LINHA · CÓDIGO

FORMATO E ACABAMENTO

PAGINAÇÃO, JUNTA E REJUNTE

ÁREA (m²)

TETO E FORRO

Amostra ou imagem do material

MATERIAL

MARCA · LINHA · CÓDIGO

FORMATO E ACABAMENTO

PAGINAÇÃO, JUNTA E REJUNTE

ÁREA (m²)

CLIENTE ☐ Aprovado ☐ Ajustar

CLIENTE ☐ Aprovado ☐ Ajustar

CLIENTE ☐ Aprovado ☐ Ajustar

Quando o cliente está entre opções

SUPERFÍCIE EM DECISÃO (EX.: PISO DA SALA)

OPÇÃO A

Amostra ou imagem do material

MATERIAL

MARCA · LINHA · CÓDIGO

FORMATO E ACABAMENTO

PREÇO (R\$/m²)

TOTAL PARA A ÁREA (R\$)

MANUTENÇÃO E CUIDADOS

PRAZO DE ENTREGA

OPÇÃO B

Amostra ou imagem do material

MATERIAL

MARCA · LINHA · CÓDIGO

FORMATO E ACABAMENTO

PREÇO (R\$/m²)

TOTAL PARA A ÁREA (R\$)

MANUTENÇÃO E CUIDADOS

PRAZO DE ENTREGA

OPÇÃO C

Amostra ou imagem do material

MATERIAL

MARCA · LINHA · CÓDIGO

FORMATO E ACABAMENTO

PREÇO (R\$/m²)

TOTAL PARA A ÁREA (R\$)

MANUTENÇÃO E CUIDADOS

PRAZO DE ENTREGA

ESCOLHA DO CLIENTE

☐ A☐ B☐ C

COMENTÁRIO

Memorial de acabamentos

Uma linha por superfície de cada ambiente. Perda usual: 10% no assentamento reto, 15% em diagonal, espinha de peixe ou chevron; confirme com o fornecedor e com quem assenta. No Excel, a planilha calcula o que comprar, as caixas e o total.

AMBIENTE	SUPERFÍCIE	MATERIAL · MARCA · CÓDIGO	FORMATO E ACABAMENTO	PAGINAÇÃO, JUNTA E REJUNTE	ÁREA (m²)	PERDA (%)	COMPRAR (m²)	APROVAÇÃO
EXEMPLO DE PREENCHIMENTO								
Sala de estar	Piso	Porcelanato efeito madeira · Marca · REF-0000	20 × 120 acetinado	Amarração 1/3 · 2 mm · cinza claro	32	10	35.2	Em análise

Peça ao fornecedor quantos m² vêm na caixa e se o lote é o mesmo para a obra inteira: lotes diferentes mudam o tom. Guarde uma caixa a mais para reposição.

Aprovação dos acabamentos

CLIENTE · ASSINATURA

DATA

RESPONSÁVEL PELO PROJETO · ASSINATURA

DATA